



# Sept clés du succès

Votre guide pour tirer le maximum de votre abonnement à CarGurus



## 1 Tableau de bord du concessionnaire

- Votre plateforme pour optimiser le rendement de votre concessionnaire sur CarGurus.
- Pour un rendement optimal, nous vous recommandons de consulter votre tableau de bord au moins une fois par semaine.



## 2 Outil de tarification du concessionnaire

- Située dans le tableau de bord, cette section vous permet de suivre et d'ajuster l'espace où s'affichent vos stocks dans une recherche.
- Essayez l'outil de tarification pour différents véhicules. Une léger ajustement du prix peut faire passer une affaire de Bonne à Formidable et la hisser au sommet de la page des résultats de recherche.
- Tirez parti du menu déroulant « Stratégie de tarification » pour configurer tous vos stocks en même temps pour vendre rapidement, vendre à la valeur marchande ou de maximiser les marges.



## 3 Onglet Analyse du marché

- Dans le tableau de bord, l'onglet Analyse du marché affiche les modèles en demande dans votre région et les tendance de recherches locales.
- Utilisez les renseignements de cet onglet pour connaître ce que les gens recherchent dans votre région ainsi que le nombre d'options disponibles, et gérez votre inventaire en conséquence.

**Il ne s'agit pas de niveler vers le bas.**

**79%**  
des prospects  
proviennent  
d'affaires équitables  
ou meilleures.<sup>1</sup>



## Répondez aux prospects

- Tirez pleinement parti de l'occasion de répondre aux clients. Intégrez des détails sur les voitures, faites référence à CarGurus dans la ligne d'objet de votre message et posez des questions ouvertes pour recueillir des réponses utiles.

**85%** des acheteurs sur CarGurus

**n'achèteraient pas une voiture sans tenir compte des données de valeur marchande provenant d'une source indépendante.<sup>2</sup>**



## Répondez à tous les commentaires

- Qu'elle soit positive ou négative, assurez-vous de toujours répondre à l'évaluation d'un client en temps opportun et avec professionnalisme.
- Si une évaluation vous semble frauduleuse, vous pouvez la signaler en passant par l'onglet « Gérer les évaluations » du tableau de bord du concessionnaire.



## Tirez le maximum de la validation par les tiers

- Mettez en évidence vos Bonnes et Formidables affaires CarGurus en insérant des badges gratuitement sur votre site Web.
- Comment ça fonctionne : Demandez des instructions à [dealerhost\\_support@cargurus.com](mailto:dealerhost_support@cargurus.com) pour les envoyer à votre hébergeur Web. Celui-ci pourra intégrer les badges à votre site Web.



**Communiquez avec CarGurus si vous avez des questions ou des commentaires**

→ (855) 787-2483

→ [ca.cargurus.com/signup/Septclesdusucces](https://ca.cargurus.com/signup/Septclesdusucces)