

Votre Tableau de Bord du Concessionnaire

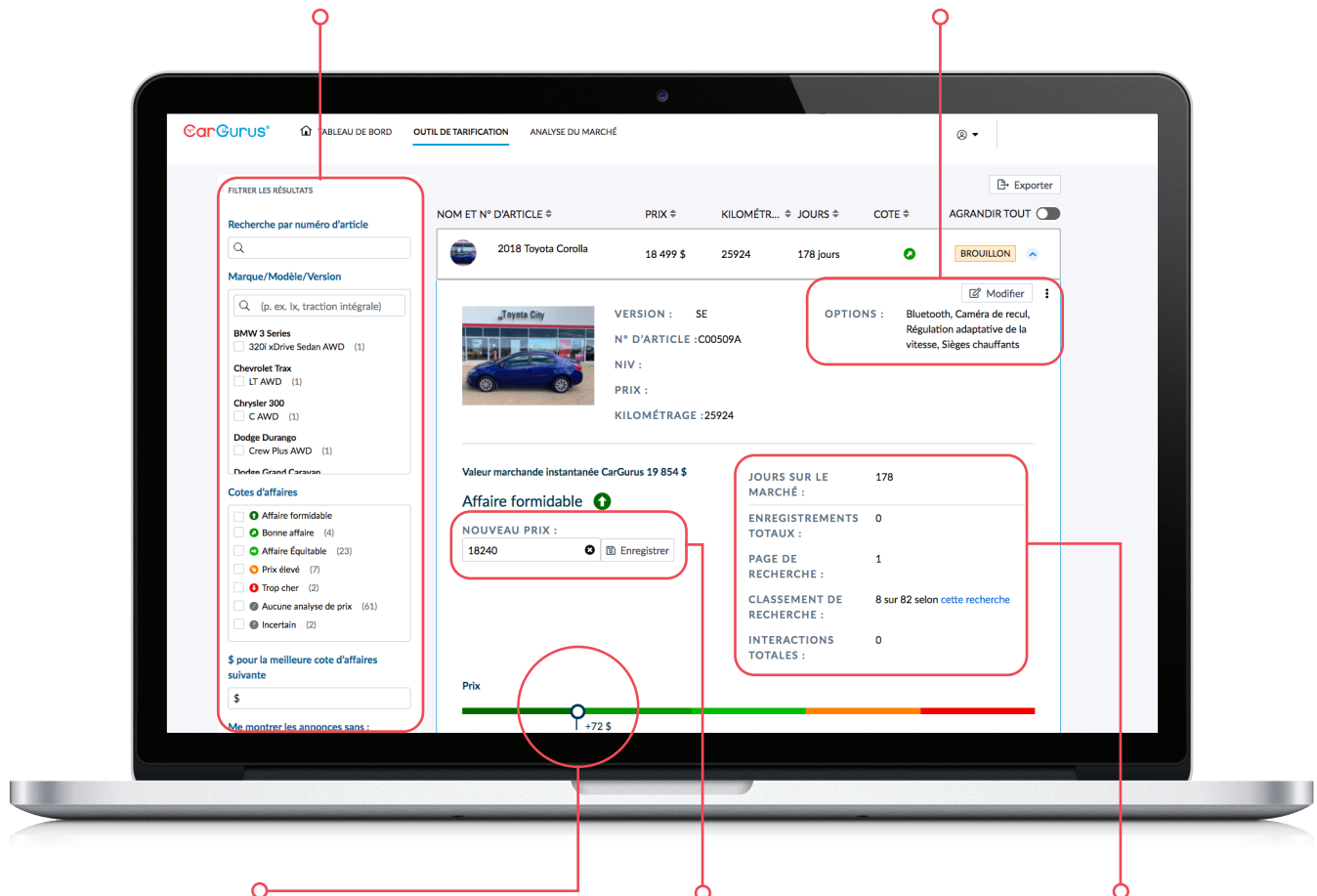
Plus qu'un outil de base : Une gestion des stocks fondée sur les données

L'outil de Tarification

Notre Outil de Tarification exclusif vous permet de déterminer l'influence des différents niveaux de prix sur votre cote d'affaires et le classement de recherche de vos annonces CarGurus. Utilisez-le pour tester le prix de chacun de vos véhicules et découvrez comment de petits ajustements peuvent améliorer la visibilité pour les acheteurs.

Filtrez vos annonces pour concentrer vos efforts sur les véhicules prioritaires.

Actualisez les options de votre véhicule pour obtenir une valeur marchande instantanée et une cote d'affaires plus exactes.



Déplacez le curseur le long de la barre de couleur pour tester les niveaux de prix associés à différentes cotes d'affaires.

Modifiez temporairement le prix de vos véhicules sur CarGurus afin d'obtenir un avantage concurrentiel immédiat.

Consultez les indicateurs clés de performance sur les véhicules pour prioriser les ajustements de prix.

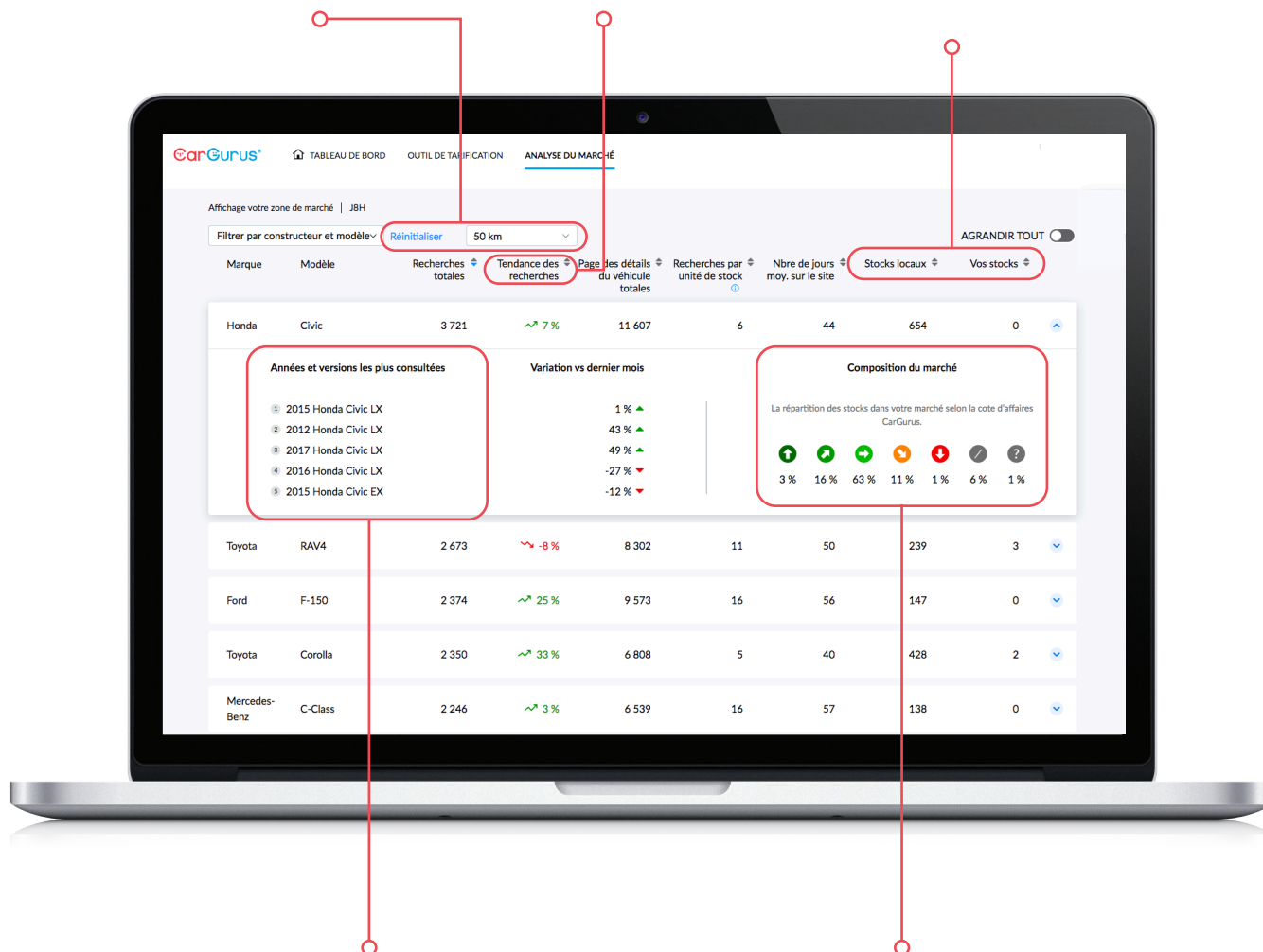
Analyse du Marché

Les données de l'onglet Analyse du Marché indiquent ce que les consommateurs de votre marché recherchent. Utilisez ces informations pour prendre des décisions fondées sur les données quant aux véhicules à acheter et à promouvoir.

Consultez les données couvrant différents périmètres autour de votre commerce.

Découvrez l'évolution des tendances concernant les recherches des acheteurs.

Triez vos stocks pour découvrir où vos véhicules se situent par rapport à la concurrence.



Obtenez des informations détaillées sur l'année et la version pour identifier les véhicules les plus recherchés.

Utilisez la composition du marché pour déterminer ce qui peut différencier vos véhicules.

Si vous avez des questions sur l'utilisation des outils de notre tableau de bord du concessionnaire, veuillez communiquer avec votre représentant CarGurus.